

HATIRLAMANIN RENGİ VAR

AFİŞ TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi | Polisan Home Cosmetics / Polisan Kansai Boya | Türkiye Alzheimer Derneği

Yarışma Adı	Hatırlamanın Rengi Var — Afiş Tasarım Yarışması
Düzenleyen	Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi
Paydaşlar	Polisan Home Cosmetics / Polisan Kansai Boya ve Türkiye Alzheimer Derneği
Başvuru Tarihleri	20 Mayıs 2026 – 14 Haziran 2026, saat 23.59
Sonuç Duyurusu	19 Haziran 2026 olarak planlanmaktadır
Başvuru Yöntemi	Yarışma web sayfasında yer alan çevrimiçi başvuru/yükleme formu

1. Yarışmanın Konusu

“Hatırlamanın Rengi Var” Afiş Tasarım Yarışması; Alzheimer farkındalığını renklerin hafıza, yön bulma, güven, iştah, ruhsal durum ve duygusal bağ kurma süreçlerindeki etkisi üzerinden görünür kılmayı amaçlayan sosyal fayda odaklı bir görsel iletişim çalışmasıdır.

Yarışma, Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından; Polisan Home Cosmetics / Polisan Kansai Boya ve Türkiye Alzheimer Derneği iş birliğiyle düzenlenmektedir.

2. Yarışmanın Amacı

Yarışmanın temel amacı, Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerini Alzheimer hastaları ve hasta yakınları için duyarlı, umut veren, sade, insan odaklı ve toplumsal fayda üreten afiş tasarımları geliştirmeye teşvik etmektir.

Katılımcılardan beklenen; hastalığı yalnızca hüzünlü veya dramatik bir çerçevede anlatmak yerine, renklerin iyileştirici, bağ kurucu, hatırlatıcı ve yol gösterici etkisini yaratıcı bir görsel dille ifade etmeleridir.

Yarışma aynı zamanda grafik tasarımın ve görsel iletişimin toplumsal farkındalık üretme gücünü kullanarak alana özgün tasarım ürünleri kazandırmayı ve öğrencilerin sosyal sorumluluk odaklı yaratıcı üretim süreçlerine katılımını desteklemeyi amaçlamaktadır.

3. Tema ve Tasarım Yaklaşımı

Yarışmanın ana teması “Hatırlamanın Rengi Var” olarak belirlenmiştir. Alternatif mesaj hattı olarak “Renkler Hatırlatır” ifadesi de tema içinde değerlendirilebilir.

Katılımcılar; hafıza, aidiyet, güven hissi, yaşam alanları, duyarlar, duygular, yakınlık, bağ kurmak, yön bulmak, hatırlamak ve renklerin gücü gibi kavramları yaratıcı biçimde yorumlayabilir.

Tasarım dili modern, çağdaş, sade, premium hissiyatlı, umut veren ve insan odaklı olmalıdır. Karanlık, depresif, korku temelli, klinik sağlık dili taşıyan veya hastalığı dramatize eden görsel yaklaşımlardan kaçınılmalıdır.

4. Proje Bağlamı: Alzheimer ve Renklerin Rolü

Alzheimer; hafıza, düşünme ve günlük yaşam becerilerini ilerleyici biçimde etkileyen nörolojik bir hastalıktır. Unutkanlık, zaman/mekân karışıklığı, kelime bulma zorluğu, karar verme güçlüğü, davranış ve kişilik değişiklikleri gibi belirtiler gündelik yaşamı zorlaştırabilir.

Bu yarışma kapsamında renkler yalnızca dekoratif bir unsur olarak değil; hatırlamayı destekleyen, yön bulmayı kolaylaştıran, güven hissini güçlendiren, iştah ve ruh hâli üzerinde etkili olabilen, hasta ve hasta yakını arasındaki duygusal bağı görünür kılan bir iletişim aracı olarak ele alınmaktadır.

- Hafıza ve tanıma: Hasta yakınlarının ziyaretlerde benzer renkleri kullanması, hatırlamayı ve tanımayı destekleyen görsel bir ipucu olarak yorumlanabilir.
- Güvenlik ve risk azaltma: Kapı, duvar ve yönlendirme renklerinin doğru planlanması ev içi yön bulma ve risk yönetimi açısından ele alınabilir.
- İştah ve beslenme: Tabak, masa örtüsü ve çevre renkleri yemek yeme davranışıyla ilişkilendirilebilir.
- Ruhsal durum ve huzur: Sakinleştirici renkler huzur, dinginlik ve güven duygusu bağlamında kullanılabilir.
- Yön bulma ve mekânsal farkındalık: Renkler, yaşam alanlarında yön gösterici ve hatırlatıcı işaretler olarak değerlendirilebilir.
- Duygusal bağ: Renkler, hasta ve hasta yakını arasındaki yakınlık, aidiyet ve hatırlama ilişkisini görsel olarak güçlendirebilir.

5. Hedef Kitle

Yarışmanın iletişim hedef kitlesi; genel kamuoyu, Alzheimer hastaları ve hasta yakınları, genç yetişkinler, sosyal farkındalık alanına duyarlı bireyler ve görsel iletişim alanında üretim yapmak isteyen öğrenciler olarak değerlendirilmektedir.

6. Katılım Koşulları

1. Yarışma, Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinin bireysel başvurusuna açıktır.
2. Her katılımcı yarışmaya bir tasarım seti ile başvurabilir. Tasarım seti; ana afiş ve bu afişten türetilmiş sosyal medya uyarlamalarından oluşur.
3. Başvurulan tasarım; katılımcının kendisine ait, özgün, daha önce herhangi bir yarışmada ödül almamış, sergilenmemiş, yayımlanmamış ve üçüncü kişilerin haklarını ihlal etmeyen bir çalışma olmalıdır.
4. Katılımcı, başvuru sırasında sunduğu tüm görsel, yazılı, tipografik, fotoğrafik, illüstratif ve tasarımsal unsurların telif ve kullanım hakkı sorumluluğunu üstlenir.
5. Stok görsel, ikon, illüstrasyon, fotoğraf, font, yapay zekâ çıktısı veya üçüncü kişilere ait herhangi bir içerik kullanılması hâlinde ilgili kullanım haklarından, lisans koşullarından, kaynak beyanından ve telif sorumluluğundan katılımcı sorumludur.
6. Tasarım sürecinde yapay zekâ destekli araçlardan yararlanılması hâlinde bu durum başvuru formunda açıkça beyan edilmelidir. Yapay zekâ destekli araç kullanılmış olması, tasarımın özgünlüğüne ve kullanım haklarına ilişkin sorumluluğu ortadan kaldırmaz.
7. Katılımcının başvuruyu tamamlamış sayılabilmesi için çevrimiçi başvuru formunu eksiksiz doldurması, istenen tasarım dosyalarını yüklemesi ve imzalı Katılımcı Onam ve Kullanım İzni Formu'nu PDF olarak sisteme eklemesi gerekmektedir.
8. Yarışmaya başvuran katılımcılar, yarışma şartlarını, seçici kurul değerlendirme sürecini ve seçici kurul kararlarının nihai olduğunu peşinen kabul etmiş sayılır.

7. Teknik Koşullar

1. Ana afiş tasarımı 50 × 70 cm ölçüsünde, dikey formatta hazırlanmalıdır.
- Ana afiş tasarımı baskıya uygun kalitede, 300 dpi çözünürlükte hazırlanmalıdır. Bu ölçü ve çözünürlük, yaklaşık 5906 × 8268 piksel karşılığına denk gelmektedir.
- Ana afiş tasarımı PDF ve JPEG formatlarında teslim edilmelidir. PDF dosyası baskı ve arşivleme amacıyla, JPEG dosyası ise ön izleme ve çevrimiçi değerlendirme amacıyla kullanılacaktır.
- Ana afiş tasarımına ait PDF ve JPEG dosyalarının her biri en fazla 20 MB olmalıdır.
- Kare sosyal medya uyarlaması 1080 × 1080 piksel ölçüsünde, JPEG formatında hazırlanmalıdır. Dosya boyutu en fazla 5 MB olmalıdır.
- Dikey / story sosyal medya uyarlaması 1080 × 1920 piksel ölçüsünde, JPEG formatında hazırlanmalıdır. Dosya boyutu en fazla 5 MB olmalıdır.

Katılımcı Onam ve Kullanım İzni Formu, katılımcı tarafından imzalanmalı ve PDF formatında sisteme yüklenmelidir. Dosya boyutu en fazla 5 MB olmalıdır.

Başvuru kapsamında yüklenecek tüm dosyaların toplam boyutunun 50 MB'ı geçmemesi önerilmektedir.

Dijital mecralarda kullanılacak sosyal medya uyarlamalarının RGB renk modunda hazırlanması önerilir. Ana afiş tasarımının ise baskı gereksinimleri dikkate alınarak CMYK uyumlu hazırlanması beklenir.

Ana afişte güvenli alan ve taşma payı dikkate alınmalıdır. Baskı ihtimali bulunan dosyalarda kenarlardan en az 3 mm taşma payı bırakılması tavsiye edilir.

Tasarımda kullanılan logolar, yarışma sayfasında yer alan güncel logo / marka kiti dosyalarından alınmalıdır. Logoların oranı, rengi, okunaklılığı ve kurumsal bütünlüğü bozulmamalıdır.

Afiş üzerinde katılımcının adı, imzası, öğrenci numarası, kişisel logosu, filigranı veya kimliğini açık edecek herhangi bir unsur yer almamalıdır. Değerlendirme anonim kodlama sistemiyle yapılacaktır.

Dosya boyutuyla ilgili problem yaşayan katılımcılar, özellikle sosyal medya uyarlamalarını "Save for Web" seçeneğiyle kaydederek dosya boyutunu küçültebilirler. Ancak ana afiş tasarımında 50 × 70 cm ölçü ve 300 dpi baskı kalitesi korunmalıdır. Dosya küçültme işlemi tasarımın okunaklılığını, logo kalitesini ve görsel çözünürlüğünü düşürmemelidir.

Seçici kurul veya düzenleyici kurumlar gerekli gördüğünde, dereceye giren veya kullanılmaya değer bulunan katılımcılardan açık kaynak / çalışma dosyalarını .ai, .psd, .indd, .eps vb. ve yüksek çözünürlüklü baskı dosyalarını ayrıca talep edebilir.

8. Çevrimiçi Yükleme Koşulları

Başvurular, yarışma web sayfasında yer alan çevrimiçi başvuru ve dosya yükleme formu üzerinden alınacaktır. Başvuru ve yükleme işlemlerinde aşağıdaki koşullar geçerlidir:

1. Katılımcı, başvuru formunda istenen kişisel ve tasarım bilgilerini eksiksiz doldurduktan sonra ilgili dosyaları sistemde yer alan ayrı yükleme alanlarına yüklemelidir.
2. Yükleme işlemi son başvuru tarihi olan 14 Haziran 2026 saat 23.59'a kadar tamamlanmalıdır. Sisteme kayıt zamanı esas alınır; son başvuru saatinden sonra yapılan veya tamamlanamayan yüklemeler değerlendirmeye alınmayabilir.
3. Ana afiş PDF, ana afiş JPEG, kare sosyal medya uyarlaması JPEG, dikey/story uyarlaması JPEG ve imzalı Katılımcı Onam ve Kullanım İzni Formu PDF olarak yüklenmelidir.
4. Dosyaların açılabilir, okunabilir, bozulmamış, şifresiz ve virüs içermeyen biçimde yüklenmesi katılımcının sorumluluğundadır. Açılmayan, bozuk, şifreli veya hatalı dosyalar değerlendirme dışı bırakılabilir.
5. Yüklenen dosyalar, web sisteminin izin verdiği dosya boyutu ve format sınırlarına uygun olmalıdır. Sistemsel dosya boyutu sınırı yarışma sayfasında ayrıca belirtilecektir. Dosya boyutu nedeniyle sorun yaşayan katılımcıların görsel kaliteyi koruyarak dosyalarını sıkıştırılmaları önerilir.
6. Dosyaların adlandırılmasında Türkçe karakter ve özel sembol kullanmaktan kaçınılması önerilir. Önerilen adlandırma: AdSoyad_OgrenciNo_AnaAfis.pdf, AdSoyad_OgrenciNo_AnaAfis.jpg, AdSoyad_OgrenciNo_Kare.jpg, AdSoyad_OgrenciNo_Story.jpg, AdSoyad_OgrenciNo_OnamFormu.pdf
7. Birden fazla dosyanın tek yükleme alanına eklenmesi gereken teknik durumlarda dosyalar .zip klasörü içinde yüklenebilir. Ancak .zip klasörünün içinde istenen tüm dosyalar ayrı ve açık biçimde adlandırılmış olmalıdır.
8. Başvuru tamamlandıktan sonra sistemin izin verdiği ölçüde dosya güncellemesi yapılabilir; ancak son başvuru tarihinden sonra revizyon, ek dosya gönderimi veya eksik tamamlama kabul edilmeyebilir.
9. Başvuru sürecinde e-posta veya fiziksel teslim yöntemi kullanılmayacaktır. Zorunlu teknik aksaklık oluşması hâlinde düzenleyici kurum tarafından yarışma sayfasında duyurulacak resmi yönlendirme esas alınır.
10. Katılımcı, yükleme sırasında onay kutucuklarını işaretleyerek şartnameyi okuduğunu, çalışmasının özgün olduğunu, gerekli kullanım haklarına sahip olduğunu ve tasarımın proje iletişimi kapsamında kullanılabileceğini beyan eder.

9. Teslim Edilecek Dosyalar

Katılımcıların başvuru sırasında aşağıdaki dosyaları eksiksiz biçimde sisteme yüklemeleri gerekmektedir:

Dosya	Ölçü / Format	Çözünürlük / Renk Modu	Dosya Boyutu	Açıklama
Ana afiş PDF	50 × 70 cm, dikey, PDF	300 dpi, CMYK uyumlu	En fazla 20 MB	Baskı ve arşiv kullanımına uygun yüksek çözünürlüklü dosya.
Ana afiş JPEG	50 × 70 cm oranında, JPEG	300 dpi	En fazla 20 MB	Çevrimiçi ön izleme ve değerlendirme için.
Kare sosyal medya uyarlaması	1080 × 1080 px, JPEG	RGB	En fazla 5 MB	Sosyal medya gönderisi kullanımına uygun uyarlama.
Dikey / story uyarlaması	1080 × 1920 px, JPEG	RGB	En fazla 5 MB	Instagram story/reels kapağı veya dikey dijital kullanım için.
Katılımcı Onam ve Kullanım İzni Formu	İmzalı PDF	Okunabilir tarama / dijital PDF	En fazla 5 MB	Katılımcı tarafından indirilmeli, doldurulmalı, imzalanmalı ve PDF olarak yüklenmelidir.

Not: Başvuru kapsamında yüklenecek tüm dosyaların toplam boyutunun 50 MB'ı geçmemesi önerilmektedir. Dosya boyutuyla ilgili problem yaşayan katılımcılar, özellikle sosyal medya uyarlamalarını "Save for Web" seçeneğiyle kaydederek dosya boyutunu küçültebilirler. Ancak ana afiş tasarımında 50 × 70 cm ölçü ve 300 dpi baskı kalitesi korunmalıdır.

Başvuru dosyalarının eksiksiz, okunabilir, teknik açıdan açılabilir ve belirtilen ölçü/formatlara uygun biçimde yüklenmesi katılımcının sorumluluğundadır.

10. Tasarımda Yer Alması Beklenen Unsurlar

- Tasarımda Polisan Home Cosmetics / Polisan Kansai Boya logosu, Türkiye Alzheimer Derneği logosu ve Fenerbahçe Üniversitesi logosu yer almalıdır.
- Ana slogan olarak "Hatırlamanın Rengi Var" kullanılabilir. Katılımcılar temayı destekleyen özgün bir slogan veya kısa alt metin de geliştirebilir.
- Tasarımda renklerin hafıza, yön bulma, güven, iştah, ruhsal durum veya duygusal bağ üzerindeki etkisini anlatan yaratıcı bir görsel yaklaşım beklenmektedir.
- Afiş fazla metne boğulmamalı; görsel anlatım gücü, okunaklılık ve sade kurumsal düzen ön planda tutulmalıdır.
- Belirtilen tipografik yönlendirmeler dikkate alınmalı; temiz, okunaklı ve kurumsal kimlikle uyumlu bir tasarım dili kurulmalıdır.

11. Başvuru Süreci ve Form Alanları

Başvurular yarışma sayfasında yer alan çevrimiçi başvuru formu üzerinden alınacaktır. Başvuru formunda aşağıdaki bilgilerin yer alması önerilir:

- Katılımcı bilgileri: ad soyad, öğrenci numarası, bölüm/program, sınıf, e-posta ve telefon.
- Tasarım bilgileri: tasarım başlığı, ana slogan, varsa alternatif slogan ve kısa tasarım açıklaması.
- Yapay zekâ destekli araç kullanımı: kullanıldı/kullanılmadı bilgisi ve kullanıldıysa kullanılan araç ile kullanım kapsamına ilişkin kısa açıklama.
- Dosya yükleme alanları: ana afiş PDF, ana afiş JPEG, 1080 × 1080 px kare uyarlama JPEG, 1080 × 1920 px story uyarlama JPEG ve imzalı onam formu PDF.

- Onay kutucukları: yarışma şartnamesini okudum ve kabul ediyorum; Katılımcı Onam ve Kullanım İzni Formu'nu onaylıyorum; tasarımımın proje iletişimi kapsamında kullanılabileceğini kabul ediyorum; yüklediğim çalışmanın özgün olduğunu beyan ediyorum; üçüncü kişi haklarını ihlal etmediğimi kabul ediyorum.

12. Başvuru Öncesi Kontrol Listesi

- Yarışma şartnamesi incelenmelidir.
- Katılımcı Onam ve Kullanım İzni Formu indirilmeli, doldurulmalı, imzalanmalı ve PDF olarak hazırlanmalıdır.
- Fenerbahçe Üniversitesi, Polisan Home Cosmetics / Polisan Kansai Boya ve Türkiye Alzheimer Derneği logoları ile marka kiti dosyaları kullanılmalıdır.
- Ana afiş, kare sosyal medya uyarlaması ve dikey/story uyarlaması belirtilen ölçü ve formatlarda ayrı dosyalar hâlinde hazırlanmalıdır.
- Yapay zekâ destekli araç kullanıldıysa bu bilgi formda beyan edilmelidir.
- Afiş üzerinde katılımcının kimliğini belli eden ad, imza, öğrenci numarası veya filigran bulunmamalıdır.
- Tüm dosyalar son başvuru saatinden önce sisteme yüklenmiş olmalıdır.

13. Yarışma Takvimi

Aşama	Tarih / Saat
Başvuruların Başlangıcı	20 Mayıs 2026
Son Başvuru	14 Haziran 2026, saat 23.59
Değerlendirme Süreci	15–18 Haziran 2026 tarihleri arasında planlanmaktadır
Sonuçların Açıklanması	19 Haziran 2026 olarak planlanmaktadır
Ödül / Sergileme / Duyuru Süreci	Varsa tören, sergi veya paylaşım takvimi ayrıca duyurulacaktır

Düzenleyici kurum ve paydaşlar, zorunlu durumlarda yarışma takvimi, değerlendirme süreci veya duyuru mecralarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

14. Seçici Kurul

Seçici Kurul; Fenerbahçe Üniversitesi, Polisan Home Cosmetics / Polisan Kansai Boya ve Türkiye Alzheimer Derneği temsilcilerinden oluşacaktır. Değerlendirme sürecinde katılımcı bilgileri jüri üyeleriyle paylaşılmayacak; tasarımlar anonim kodlarla değerlendirilecektir.

Seçici Kurul'da Prof. Dr. Rukiye Gülay Öztürk, Dr. Öğr. Üyesi Esra Pelin Güregen Dereboyu, Dr. Öğr. Üyesi Hilal Aytımur, Polisan temsilcisi ve Türkiye Alzheimer Derneği temsilcisi yer alacaktır. Seçici kurul kararları nihai niteliktedir.

Gerekli görülmesi hâlinde düzenleyici kurumlar değerlendirme sürecinde teknik ön kontrol veya uygunluk incelemesi yapabilir.

15. Değerlendirme Kriterleri

Tasarımlar toplam 100 puan üzerinden değerlendirilecektir. Değerlendirme sürecinde tema uyumu, sosyal fayda ve farkındalık değeri, yaratıcı fikir ve slogan, renk kullanımı, görsel anlatım gücü, kurumsal uygunluk ve teknik teslim uygunluğu dikkate alınacaktır.

Kriter	Açıklama	Puan
Tema uyumu	Tasarımın “Hatırlamanın Rengi Var” temasını, proje amacını karşılama düzeyi.	20
Sosyal fayda ve farkındalık değeri	Alzheimer hastaları ve hasta yakınları için duyarlı, farkındalık yaratıcı, insan odaklı ve etik bir iletişim dili kurma gücü.	20
Yaratıcı fikir ve slogan	Özgün fikir, etkili slogan/alt metin kullanımı ve izleyicide bıraktığı etki.	15
Renk kullanımı	Renklerin proje amacına uygun, anlamlı, yaratıcı ve işlevsel biçimde kullanılması.	15
Görsel anlatım gücü	Afişin sade, anlaşılır, estetik, dikkat çekici ve güçlü bir görsel dile sahip olması.	15
Kurumsal uygunluk	Paydaş logolarının doğru, dengeli ve temiz biçimde kullanılması; marka kitine uyum.	10
Teknik teslim uygunluğu	Ölçü, format, dosya yükleme ve onam formu gerekliliklerinin eksiksiz karşılanması.	5

Değerlendirme sürecinde ayrıca tasarımın Alzheimer hastaları ve hasta yakınları açısından incitici, korkutucu veya damgalayıcı bir temsil üretmemesine; sosyal fayda amacını umut veren, kapsayıcı ve etik bir görsel dil ile kurmasına dikkat edilecektir.

16. Ödül / Staj İmkânı

Yarışma sonucunda ilk üç dereceye giren tasarım sahibi öğrencilere, Polisan Kansai Boya bünyesinde belirlenecek uygun takvim ve koşullar doğrultusunda staj imkânı sunulması planlanmaktadır. Staj sürecine ilişkin nihai planlama, ilgili kurumun takvimi ve koşulları doğrultusunda yapılacaktır.

Seçilen tasarımlar; proje duyurularında, sosyal medya içeriklerinde, web sitesi haberlerinde, basılı ve dijital iletişim materyallerinde, Alzheimer Derneği'ne bağış desteği sağlayacak proje duyurularında ve proje kapsamında hazırlanacak tanıtım çalışmalarında kullanılabilir.

Dereceye giren veya sergilenmeye/paylaşılmaya değer bulunan çalışmalar için sertifika, sergileme veya duyuru süreçleri düzenleyici kurumların planlamasına göre ayrıca duyurulabilir.

17. Eserlerin Kullanım Hakkı

- Katılımcı, yarışmaya başvurarak yüklediği tasarımın yarışma ve proje iletişimi kapsamında Fenerbahçe Üniversitesi, Polisan Home Cosmetics / Polisan Kansai Boya ve Türkiye Alzheimer Derneği tarafından kullanılabileceğini kabul eder.
- Seçilen, dereceye giren veya sergilenmeye/paylaşılmaya değer bulunan çalışmalar; sosyal medya, web sitesi, basılı afiş, dijital afiş, haber duyurusu, basın bülteni, sunum, etkinlik materyali, sergi, bayi içi iletişim, dernek kanalları, farkındalık kampanyası veya proje arşivi gibi mecralarda kullanılabilir.
- Düzenleyici kurumlar ve paydaşlar, seçilen tasarımları kar amacı taşımayan eğitim, bilgilendirme, farkındalık ve sosyal sorumluluk iletişimi amaçlarıyla Türkiye’de ve/veya dijital mecralarda paylaşma hakkına sahiptir.
- Sergileme veya proje kapsamında paylaşılacak tasarımlarda katılımcının adı, soyadı, bölümü, sınıfı ve tasarım başlığı yer alabilir.

5. Tasarımlar; kurumsal kimlik, logo kullanımı, yazım, baskı, ölçülendirme ve mecra ihtiyaçları doğrultusunda, tasarım bütünlüğünü bozmayacak sınırlı revizyonlara tabi tutulabilir.
6. Katılımcı, tasarımının yukarıda belirtilen mecralarda ayrıca ücret, telif, lisans bedeli veya kullanım bedeli talep etmeksizin kullanılabilceğini kabul eder.
7. Katılımcı, tasarımın üçüncü kişilerin fikrî ve sınai haklarını ihlal etmediğini beyan eder. Aksi yönde doğabilecek hukuki sorumluluk katılımcıya aittir.

18. Özgünlük, Telif ve Hukuki Sorumluluk

Seçici Kurul veya düzenleyici kurumlar tarafından kopya olduğu, daha önce yayımlandığı, başka bir tasarımla önemli ölçüde benzerlik taşıdığı veya üçüncü kişi haklarını ihlal ettiği tespit edilen çalışmalar değerlendirmeye alınmaz.

Bu durumun yarışma sonucundan sonra anlaşılması hâlinde verilen derece, ödül/staj hakkı, sergileme veya paylaşım hakkı iptal edilebilir. Katılımcı, doğabilecek tüm hukuki ve mali sorumluluğun kendisine ait olduğunu kabul eder.

Yarışma sürecinde ve sonucunda 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ve ilgili mevzuat kapsamında oluşabilecek her türlü ihlal ve hukuki yaptırımdan katılımcı sorumludur. Fenerbahçe Üniversitesi, Polisan Home Cosmetics / Polisan Kansai Boya ve Türkiye Alzheimer Derneği, katılımcının üçüncü kişi haklarını ihlal eden içerik kullanımından sorumlu tutulamaz.

19. Değerlendirme Dışı Bırakılma Nedenleri

Aşağıdaki durumlarda başvurular değerlendirme dışı bırakılabilir:

- Başvuru formunun eksik veya hatalı doldurulması.
- İmzalı Katılımcı Onam ve Kullanım İzni Formu'nun yüklenmemesi.
- Teknik ölçü, format veya dosya yükleme gerekliliklerinin karşılanmaması.
- Dosyaların açılmaması, bozuk, şifreli, eksik veya hatalı yüklenmiş olması.
- Tasarımın özgün olmaması, daha önce yayımlanmış/ödül almış/sergilenmiş olması.
- Afiş üzerinde katılımcı kimliğini açık eden ad, imza, filigran veya benzeri unsur bulunması.
- Telif hakkı, logo kullanımı veya marka kiti kurallarına aykırılık bulunması.
- Yapay zekâ destekli araç kullanımının beyan edilmemesi veya üçüncü kişi haklarını ihlal eden içerik kullanılması.
- Hastalığı, hastaları veya hasta yakınlarını damgalayıcı, korkutucu, incitici veya ayrımcı bir görsel dil kullanılması.
- Son başvuru tarihinden sonra yapılan veya tamamlanamayan başvurular.

20. Sonuçların Duyurulması

Yarışma sonuçlarının 19 Haziran 2026 tarihinde duyurulması planlanmaktadır. Sonuçlar, Fenerbahçe Üniversitesi ve/veya proje paydaşlarının uygun göreceği kurumsal iletişim kanallarından ilan edilebilir.

Yarışma sonuçları duyurulurken dereceye giren/seçilen tasarımların katılımcı adı, soyadı, bölüm/program, sınıf ve tasarım başlığı bilgileri paylaşılabilir.

Düzenleyici kurum ve paydaşlar, zorunlu durumlarda yarışma takvimi, değerlendirme süreci, sonuç duyurusu veya duyuru mecralarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

21. Ödül Töreni / Sergileme

Yarışma kapsamında ödül töreni, sergi, web galerisi veya sosyal medya duyurusu yapılması hâlinde tarih, yer ve uygulama detayları Fenerbahçe Üniversitesi ve/veya proje paydaşlarının kurumsal iletişim kanallarından ayrıca duyurulacaktır.

Seçilen çalışmaların fiziksel ya da dijital sergileme süreçlerinde kullanılacak düzenleme, ölçülendirme ve baskı hazırlıkları düzenleyici kurumların yönlendirmesi doğrultusunda yürütülebilir.

22. İndirilebilir Belgeler

Yarışma sayfasında katılımcıların başvuru sürecinde kullanacağı belgeler indirilebilir dosya olarak yer alacaktır:

- Yarışma Şartnamesi
- Katılımcı Onam ve Kullanım İzni Formu

- Fenerbahçe Üniversitesi logo dosyaları
- Polisan Home Cosmetics / Polisan Kansai Boya logo ve marka kiti
- Türkiye Alzheimer Derneği logo dosyaları

23. Kişisel Veriler ve İletişim

Başvuru kapsamında alınan ad soyad, öğrenci numarası, bölüm/program, sınıf, e-posta, telefon ve tasarıma ilişkin bilgiler yalnızca yarışma başvuru, değerlendirme, sonuç duyurusu ve proje iletişimi süreçleri kapsamında kullanılacaktır.

Yarışmaya ilişkin soru ve başvurular için yarışma sayfasında belirtilen resmi iletişim kanalları kullanılacaktır.

24. Yarışmayı Düzenleyen ve Destekleyen Kurumlar

- Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi
- Polisan Home Cosmetics / Polisan Kansai Boya
- Türkiye Alzheimer Derneği

25. Şartnamenin Kabulü

Yarışmaya başvuran katılımcılar, bu şartnamede yer alan tüm koşulları okumuş, anlamış ve kabul etmiş sayılır. Katılımcı, başvuru sırasında yüklediği çalışmanın özgün olduğunu, üçüncü kişilerin haklarını ihlal etmediğini, gerekli kullanım haklarına sahip olduğunu ve tasarımın proje iletişimi kapsamında kullanılabileceğini kabul ve beyan eder.